

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, Owusu. 2013. Influences of Price and Quality on Customer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study, *European journal of Business and Management*. Vol.5 No.1: Pp 7-8.
- Asiani, W., & Ruswanti, E. (2014). Pengaruh Celebrity Endorser dalam Iklan FreshCare Aromatherapy Terhadap Keputusan Pembelian.
- Fatima, Samar dan Samreen Lodhi. 2015. Impact of Advertisement on Buying Behaviours of the consumers: Study of Cosmetic Industry in Karachi City. *International Journal of Management Sciences and Business Research*. Vol.4. No.10, Pp 4-5.
- Garpersz, Vincent. 2011. *Total Quality Managemen*. Jakarta Gramedia Pustaka Utama.
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsi Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 13. Jilis 2. Jakarta : Erlangga.
- Kountur, Ronny. 2008. *Menguasai Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Mitra Kerjaya.
- Majeed, Sohail dan Sana Razzak. 2011. The Impact of Television Advertisement Repetition, Celebrity Endorsement and Perceived Quality on Consumer Purchase Decision. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*. Vol.5. No.12, Pp 7-8.
- Noerchoidah. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki. *Jurnal WIGA*. Vol. 3 No.1, Pp 10-11.
- Nuraini, Alfiah dan Ida Maftukhah. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui citra merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang. *Manajemen Analysis Journal*. Vol.4. No.2, Pp 2-5.

- Parengkuan, Valentine, Altje Tumbel dan Rudy Wenes. 2014. Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders Di 24 Mart Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2. No.3. Pp 11
- Priyanto, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Marketing Analysis Made Easy*. Jakarta: PT Gramedia.
- Ruswanti, Endang. 2015. *Panduan Penulisan Laporan Ilmiah "Atensi Kredibilitas Perusahaan Iklan Dua Sisi"*. Yogyakarta: CV Andi Offset. ISBN: 978-979-29-5320-3
- Shimp, Terence. 2010. *Advertising, Promotion & Other Aspects of Integrated Marketing Communications, 8th edition*. Diterjemahkan oleh : Revyani Sahrial. Jakarta : Erlangga.
- Shofian, Fitrohmana. 2015. Efektivitas Metode Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Dalam Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk PT. Djarum (Djarum Super). *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*, Pp 4-5.
- Stefani, Selfi. 2013. Analisis Pengaruh Iklan Televisi, *CelebrityEndorser*, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Berlabel Halal "Wardah". *Karya Ilmiah*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Pp 46-30.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyawati, Praba. 2010. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang. *Jurnal Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang*. Pp 23.
- Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Edisi pertama. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Yulianda, Siska dan Tati Handayani. 2015. The Effect of Two Aspects-Quality Products and Consumers Psychology - Toward the Purchase Decisions of Samsung Mobile Phone. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. Vol.6. No.5, Pp 5.

Zipporah, Mwendwa Mildred dan Dr. Hellen K. Mberia. 2014. The Effects OF Celebrity Endorsement in Advertisements. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*. Vol.3. No.5. Pp 3.

Fronster Consulting Group. 2016. Top Brand Award. www.topbrandaward.com, di akses 15 November 2016. Pukul 19:30 WIB.

PT Citra Cendekia Indonesia. 2016. Perkembangan Pasar Industri Kosmetik Di Indonesia, 2010 – 2015. <http://cci-indonesia.com/2016/06/17/perkembangan-pasar-industri-kosmetik-di-indonesia-2010-2015/>, diakses 15 November 2016. Pukul 20:00 WIB.